

Eccellenze strongolesi in mostra

Il settore produttivo ha bisogno di marketing

MARIA ANTONIA MILELLI

STRONGOLI - Le eccellenze strongolesi, dall'artigianato all'enogastronomia in mostra grazie all'iniziativa della Pro-Loco di Strongoli. La prima fiera delle eccellenze strongolesi, svolta il 13 agosto, è stata organizzata in collaborazione con l'Amministrazione comunale ed il patrocinio della Provincia di Crotona e del Gal Kroton: prezioso l'aiuto delle Acli per l'allestimento degli stand. Durante l'evento sono state consegnate 8 targhe ad altrettante aziende che con i loro prodotti qualificano il territorio di Strongoli: Azienda agricola Ceraudo, Masserie De Tursi, Falegnameria Andracchio, Oro Romeo, Arte del ferro battuto, Cantina Russo e Longo, Fattorias San Sebastiano, La Pizzuta del principe. Tanti gli stand sul lungomare nelle quali erano in mostra le produzioni tipiche, artistiche e di qualità, con alcune prove di degustazione per i tanti presenti che hanno gradito l'iniziativa. L'iniziativa ha previsto anche un convegno dedicato



proprio alla promozione delle eccellenze strongolesi. Il dibattito, coordinato dal giornalista de *il Crotonese*, Giuseppe Pipita, ha messo in luce il gap negativo della mancanza di marketing per le produzioni artigianali e enogastronomiche. Si tratta di produzioni di altissima qualità che ricevono premi internazionali, ma che sono poco o per nulla fatte conoscere sui grandi mercati.

Al convegno hanno preso parte il sindaco di Strongoli Michele Laurenzano, il presidente del Gal Kr, Natale Carvello, il presidente della

Camera di Commercio Vincenzo Pepparelli, il consigliere comunale Francesco Fiorita, il vicesindaco di Strongoli Simona Mancuso e la blogger Cinzia Tosini. Il sindaco di Strongoli ed il presidente della Camera di Commercio a fine serata si sono impegnati a finanziare la seconda edizione della manifestazione nella quale verranno coinvolte le aziende di tutta la provincia. Laurenzano ha ribadito la necessità di "creare una rete tra le aziende, le associazioni di categoria, i sindacati creare sinergia ed accedere ai Por 2014/20 e non perde-

re queste opportunità". Soddisfatto il presidente della Proloco Sergio Brun: "È stato un fondamentale momento di promozione dell'artigianato locale, dei prodotti tipici, e di aggregazione sociale e culturale. Anche il convegno ha suscitato molto interesse. La cosa più importante è che finalmente qualcuno ha pensato di premiare le eccellenze strongolesi visto che a livello internazionale ottengono spesso importanti riconoscimenti, ma essere premiati nel proprio paese è da stimolo continuare".

© RIPRODUZIONE RISERVATA